

COMMUNE DE GRAND FORT PHILIPPE  
EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS  
DU CONSEIL MUNICIPAL N° 2021-96

Séance du 16 décembre 2021 A 18 h 00

Présidence : M. CLINQUART Sony

Secrétaire de Séance : MM. AGEZ Romain

Nombre de conseillers en exercice : 29, qui ont pris part à la délibération : 29

Date de convocation de la séance : Le 6 décembre 2021, date d'affichage : Le 17 décembre 2021

SOUS-PREFECTURE  
DE DUNKERQUE

30 DEC. 2021

REÇU LE

Présents : M. CLINQUART Sony, Maire

MM. AGEZ Nathalie, FOURNIER Jean-Jacques, LANDY Lydia, CANDEL ESCOBAR Mario, WADOUX Christèle, AGEZ Romain, DINH Anthony, LEFEBURE Chantal, adjoints au maire.

MM. GRUSON Jean-Marie, BLOCKLET Jean-Noël, GIONNANE Charline, DOLLET Joël, FOURNIER Hervé, FERRAR Eddy, PLEUVRET Laurence, LOTTEAU Stéphanie, BRASSELET Marjorie, DEMAZIERES Joël, PRUVOST Cinthia, FOURNIER Claude, DERROY Fabienne, FIHEY Ludovic, GENEVET Pascal, conseillers municipaux.

Conformément aux dispositions de l'article L 2121-20 du Code Général des Collectivités Territoriales, ont remis pouvoir : MM. SCHEPPER Josette a donné pouvoir à PLEUVRET Laurence, MUTEZ Jacques a donné pouvoir à CLINQUART Sony, DAUBERCOURT Nicole a donné pouvoir à GIONNANE Charline, TOULOTTE Véronique a donné pouvoir à AGEZ Romain, VITSE Jean-François a donné pouvoir à GENEVET Pascal.

**Débat sur les orientations du Règlement  
Local de Publicité Intercommunal**

Vu la loi du 12 juillet 2010 portant Engagement National pour l'Environnement (dite Grenelle 2) et le décret du 30 janvier 2012 ont profondément modifié la réglementation de l'affichage extérieur.

Ainsi la CUD compétente en matière de Plan Local d'Urbanisme depuis le 14 janvier 1969 - date de création de la CUD entraînant l'exercice de l'intégralité des compétences prévues par la loi de 1966 relative aux communautés urbaines - est de ce fait compétente pour l'élaboration d'un Règlement Local de Publicité Intercommunal (RLPi) conformément à l'article L581-14 du code de l'environnement.

La CUD s'est saisie de cette compétence pour construire un nouvel axe de développement de l'action intercommunale en faveur des paysages et du cadre de vie.

Par délibération du conseil communautaire en date du 19 décembre 2019, la Communauté Urbaine de Dunkerque a prescrit l'élaboration de son Règlement Local de Publicité Intercommunal, en définissant les modalités de la concertation et les objectifs poursuivis.

La première étape de la procédure a consisté à établir un diagnostic et à déterminer les orientations et objectifs du projet de RLPi. Ces orientations et le diagnostic ont été présentés lors d'un comité technique associant les communes le 10 mars 2021.

Les orientations générales du projet de Règlement Local de Publicité Intercommunal, se déclinent autour des axes suivants :

1. Protection du patrimoine naturel et bâti, des paysages et des vues sur la mer, ainsi que des zones non investies par la publicité :
  - En supprimant la publicité dans les espaces naturels et aux entrées de ville ;
  - En interdisant ou en cadrant strictement les possibilités d'installation des publicités dans les zones non investies et les secteurs patrimoniaux, par le biais d'un zonage et de règles adaptés ;
  - En définissant les conditions où la publicité peut être admise sur le mobilier urbain dans les sites protégés.

2. Réduction de l'impact visuel des publicités et enseignes en vue de l'amélioration du cadre de vie des habitants de l'agglomération :
  - En réduisant la surface des dispositifs et en limitant la densité, au-delà des règles nationales ;
  - En exigeant une qualité de matériel et d'entretien ;
  - En laissant à chaque commune l'appréciation sur le mobilier urbain ;
  - En aménageant les dimensions des enseignes scellées au sol.
3. Amélioration de l'aspect des devantures et protection des centres villes et des centres bourg, des sites à forte valeur patrimoniale et des espaces urbains en général :
  - En poursuivant la politique de respect de l'architecture ;
  - En limitant le nombre d'enseignes perpendiculaires.
4. Limitation de l'impact environnemental des supports lumineux :
  - En limitant les horaires d'extinction de 23 heures à 7 heures ;
  - En encadrant les dimensions des publicités et des enseignes numériques.

Ces orientations répondent aux objectifs poursuivis dans le cadre de l'élaboration du RLPi, et figurant notamment dans la délibération de prescription du conseil communautaire du 19 décembre 2019.

Il ressort des dispositions des articles L 581-14-1 du code de l'environnement et L153-12 du code de l'urbanisme qu'un débat doit avoir lieu au sein du conseil communautaire sur les orientations du RLPi ainsi qu'au sein de chaque conseil municipal des 17 communes de la communauté urbaine de Dunkerque, au plus tard deux mois avant l'arrêt du projet.

Ces débats permettent de clôturer la phase de diagnostic et des orientations, et ouvrent la phase suivante, à savoir la rédaction du règlement.

Les éléments de diagnostic et le contenu des orientations présentées au sein du document de présentation servant de support au débat sont joints à la présente délibération.

Il s'agit d'un débat sans vote.

Après en avoir délibéré, le conseil municipal,

Vu le code de l'environnement, et notamment ses articles L 581-1 et suivants, et R 581-72 à R 581-80, Vu le code de l'urbanisme, et notamment son article L 153-12,

Vu la délibération du conseil communautaire du 19 décembre 2019 prescrivant l'élaboration du RLPi,

Vu le document de présentation du diagnostic et des orientations du RLPi joint à la présente, PREND ACTE de la tenue du débat, au sein du conseil municipal, sur les orientations et objectifs du projet de règlement local de publicité intercommunal (RLPi), étant précisé que la présente délibération n'est pas soumise au vote.

Fait et délibéré, en séance, les jour, mois et an susdits  
Pour extrait conforme,  
Le Maire,

Acte rendu exécutoire après dépôt  
en Sous Préfecture, le 30.12.21  
et Publication le 06.01.22.

