

CHANGER LA VIE ENSEMBLE



DOCUMENT DE RESTITUTION DES ATELIERS SANTÉ - BIEN-ÊTRE - TOURISME

UNE CONCERTATION CITOYENNE

La Communauté urbaine de Dunkerque en collaboration avec l'institut BVA a souhaité mettre en place **une démarche consultative et participative** auprès de ses habitants : "Changer la vie Ensemble".

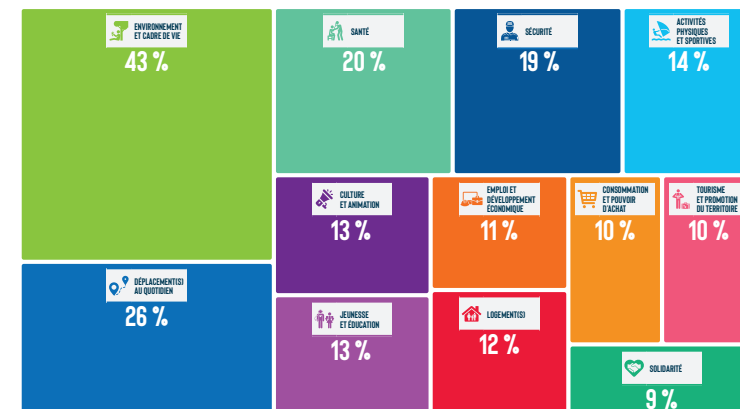
UNE DÉMARCHE EN PLUSIEURS TEMPS

1 Entre mars et mai 2021

Les habitants ont d'abord eu la possibilité de s'exprimer via la **plateforme en ligne "Changer la vie Ensemble"**, et un questionnaire papier, distribué dans le magazine communautaire ainsi que dans différents lieux de passage de l'agglomération.

Plus de **3 000 contributions** ont été enregistrées sur l'ensemble des thèmes proposés.

Les thèmes abordés dans les questionnaires



2 En septembre 2021

Des **ateliers de co-construction** de trois heures, dont le but était de faire remonter et **développer des idées et des solutions concrètes** pour "Changer la vie Ensemble", ont été organisés. Ces ateliers réunissaient des habitants du dunkerquois, des associations ainsi que des professionnels. Durant ces temps d'échange, diverses thématiques ont été abordées : la **santé**, **sous l'angle du bien-être** (il n'a pas été question de traiter les questions de l'offre de soin mais de la sensibilisation des habitants et de la préservation) ; ainsi que le **tourisme** et l'**attractivité** du territoire.

SANTÉ / BIEN-ÊTRE



Permettre aux habitants de faire du sport en accès libre, dans un environnement extérieur agréable, propice à la rencontre et à la convivialité.



© ville de Dunkerque

Équipements pour la pratique du sport en extérieur

Proposer des équipements qui ont l'avantage d'être en extérieur, accessibles gratuitement, et sans contrainte horaire. Concentrés sur un même espace, ces équipements favorisent les rencontres. En illustration, le "Mov ' Roc" à Petite-Synthe, une station de renforcement musculaire et d'étirement en accès libre.



© urbisemag.fr

Aménagements ludiques et sportifs

Créer la surprise en aménageant des lieux (Design actif) de façon à ce qu'ils soient adaptés à différentes pratiques (trotinette pour les enfants, skate pour les initiés...). Il s'agit avant tout de donner envie au plus grand nombre de s'initier. Installer des QR codes sur le mobilier urbain pour donner des idées d'exercices à réaliser seul ou en petit groupe.



© ville de Dunkerque

Aménagement de parcours santé / promenade

Réaliser des aménagements pour la pratique sportive, accessibles à tous, y compris les personnes à mobilité réduite. Proposer des lieux de pause le long des liaisons douces (bancs, tables...) permettant aux personnes âgées de se reposer et développer les services (ex : stations vélo).

ACCÈS LIBRE

MOBILIER URBAIN

GRATUITÉ

LUDIQUE

ACCESSIBILITÉ



Initiations et cours collectifs

Développer les animations sportives ouvertes à tous dans différents lieux y compris ceux qui ne sont pas dédiés au sport à l'image du "Carré Zen" à Malo. Proposer des initiations ludiques et conviviales en petit groupe pour faire découvrir les équipements extérieurs (Design actif, parcours santé, mobilier urbain...).



Création d'un réseau de coach sportifs / santé

Permettre aux habitants de toute l'agglomération de bénéficier d'un accompagnement ponctuel, d'un service de sport santé itinérant (comme le propose DK Pulse) de façon à reprendre progressivement une activité physique adaptée et en (re)découvrir le plaisir et les bénéfices.



Événements ponctuels

Permettre aux habitants de se réapproprier la rue en créant l'événement : "La rue est à nous". Organiser des événements le long de la véloroute pour donner envie de longer le parcours ou sur d'autres sites pour favoriser la découverte de nouveaux aménagements.

INITIATION ACCOMPAGNEMENT
CONVIVALITÉ

COLLECTIF
DÉCOUVERTE

DONNER ENVIE
RASSURER

Sensibiliser, faciliter, et accompagner les habitants pour les inciter à mieux manger

JARDINER ET PRODUIRE DES LÉGUMES



© ville de Grande-Synthe

Multiplier les lieux de production & jardins partagés

Planter des arbres fruitiers et des variétés nourricières dans l'espace public et les espaces inutilisés (toits, parcs, friches...) pour favoriser la rencontre et le partage. À l'image du jardin la Décou'verte, où l'on croise enfants, passionnés, retraités, jeunes de l'IME... heureux de pouvoir jardiner ou simplement rencontrer des gens du quartier.



Communiquer sur les espèces locales

Profiter de l'opération "Plantons le décor" pour informer les habitants sur les espèces locales et leur proposer des tarifs réduits. Proposer un guide des espèces locales comprenant des conseils sur les conditions d'entretien, les lieux propices et adaptés à chaque espèce et des exemples d'aménagements paysagers pour inspirer et donner envie.



Favoriser l'entraide, valoriser les compétences et faire émerger des vocations

Organiser des rencontres entre habitants, apprentis et jardiniers afin qu'ils partagent conseils et astuces. Favoriser l'entraide entre voisins en mettant en avant la plateforme "J'agis pour ma ville", et en proposant des temps de rencontre animés dans les quartiers.

JARDINS PARTAGÉS

RENCONTRES

INSPIRATION

INFORMATION

ENTRAIDE

ACHETER DES PRODUITS LOCAUX ET CUISINER



Faciliter l'achat de produits locaux

Permettre aux habitants d'identifier facilement les producteurs locaux sur les marchés en les regroupant et en les informant via une signalétique indiquant le lieu de production.

Proposer des achats groupés afin de bénéficier de tarifs réduits.

Accompagner les habitants au marché afin qu'ils découvrent les producteurs locaux et bénéficient de conseils sur leurs achats.



Inciter à cuisiner les produits locaux en fonction des saisons

Organiser des ateliers cuisine dans les maisons de quartier, chez les restaurateurs volontaires...

Favoriser la rencontre entre jeunes et seniors afin qu'ils puissent transmettre leurs savoir-faire.

Réaliser un guide des produits locaux de saison et des recettes faciles à réaliser, peu coûteuses.



Contre les préjugés (c'est cher, c'est compliqué, c'est long, ça nécessite de la place, c'est du temps perdu que l'on ne passe pas avec ses enfants...)

Organiser un challenge ouvert à tous dont l'objectif serait de prouver le contraire à travers des exemples. Faire témoigner des familles dans le but de mettre en avant les "bonnes pratiques" pour mieux manger sans se ruiner.

CONSEILS
PRODUITS LOCAUX

ATELIERS

GUIDES
PARTAGE D'EXPÉRIENCES

RENCONTRES

Valoriser les bonnes pratiques et multiplier les lieux d'information



Créer une carte "bien-être"

Répertorier sur une carte en ligne les :

- Les parcours santé et équipements en extérieur qui permettent la pratique sportive ;
- Les lieux relais où l'on peut obtenir des conseils ;
- Les dates et lieux des initiations proposées.



Multiplier les actions de sensibilisation

Développer les interventions dans les écoles, les maisons de quartier... et soutenir les projets portés par des associations ou des habitants qui favorisent le bien-être (appel à idées).

Réaliser des campagnes de communication mettant en avant des témoignages d'habitants, leurs (bonnes) pratiques et les bénéfices qu'ils en retirent.



Organiser des événements dans des lieux dédiés (ou pas) à la santé et au bien-être mais aussi hors les murs

Organiser des ciné-débats, des psycho-comptoirs, des cafés débats pour stimuler la convivialité et inciter à la discussion afin d'aborder des sujets parfois tabous et/ou compliqués (santé mentale...).

Proposer des rencontres à destination des professionnels.

INITIATION
SENSIBILISATION

BONNES PRATIQUES
RENCONTRES

ÉCHANGES

TOURISME



Développer les "services pratiques" et mettre en avant les "plus" de la destination**Mieux mettre en avant les "plus" du territoire**

Valoriser ce qui est gratuit, notamment le bus et certaines activités.

Mettre en avant les services qui facilitent la vie, comme par exemple la possibilité de faire une activité pendant que les enfants en font une autre et sont pris en charge. Communiquer sur les labels (escapade nature sans voiture, destination pour tous...) qui offrent une distinction particulière et renforcent l'attractivité.

**Mobiliser et impliquer les habitants**

Identifier les influenceurs sur les réseaux sociaux afin qu'ils participent à la promotion du territoire. Proposer aux habitants volontaires de participer à l'accueil des touristes en partageant avec eux un moment, une activité, la découverte d'un lieu... et rendre ce moment unique et authentique.

**Accompagner les professionnels du tourisme afin qu'ils participent à la promotion du territoire**

Proposer aux hébergeurs des photos de qualité à mettre en ligne, un argumentaire, un kit de promotion... afin de renforcer la cohérence et l'efficacité en termes de promotion.

Leur faire découvrir les activités et les sites touristiques du territoire pour qu'ils puissent renseigner et orienter au mieux leur clientèle.

TERRITOIRE

ACCUEIL

SERVICES

GRATUITÉ

ACCOMPAGNEMENT



Proposer à un panel de volontaires de tester les activités pour identifier les pistes de progression

Sélectionner des volontaires représentatifs des clientèles cibles.

Lister les valeurs du territoire (ex : qualité d'accueil, convivialité) afin d'évaluer les activités en fonction de ces critères.

Identifier les services à développer pour faciliter le séjour des visiteurs (ex : besoins de matériel en location pour faciliter les déplacements en train).



Faire des espaces publics un produit touristique

Mettre en avant des talents locaux et les spécificités locales (artisans, artistes...) à l'occasion d'événements.

Tracer des parcours au sol pour faciliter la découverte de la ville (ex : la ligne verte à Nantes).

Proposer des découvertes ludiques du territoire (chasse aux trésors, parcours thématiques...).



Jouer la carte de l'éphémère pour créer l'événement

Créer des œuvres d'art éphémères qui donnent envie aux visiteurs de faire des photos et les poster sur les réseaux sociaux.

Proposer des aménagements éphémères en hors saison sur la digue qui permettent la pratique d'activités "tendances" (skate parcs, mur d'escalade sur le Kursaal, parcours santé...).

VALEURS
IDENTITÉ

CONVIVIALITÉ

DÉCOUVERTE

CULTURE LOCALE

ÉVÉNEMENTS

SERVICES

**CHANGER
LA VIE
ENSEMBLE**



CONTACT

Communauté urbaine de Dunkerque
Pertuis de la Marine - BP 85530
59386 Dunkerque Cedex 1

Tél. : 03 28 62 70 00

Fax : 03 28 62 70 13

Mail : changerlavieensemble@cu.d.fr

www.changer-la-vie-ensemble.com