

# APPEL À PROJETS

Actions Éducatives pour la Transformation  
Ecologique et Solidaire du Dunkerquois



Date limite : 13 mai 2024

## PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Le présent appel à projets a pour objectif de **financer des projets d'actions éducatives éco-gagnantes\***, à destination du territoire et des habitants, axés autour de l'éco-citoyenneté et de la transformation de nos vies quotidiennes.

**Croisant éducation populaire et transitions écologiques**, cet appel vise à soutenir d'une part, des projets qui partagent la connaissance auprès du public familial ou scolaire autour des enjeux du changement climatique, de la protection de la biodiversité, et d'autre part des projets qui encouragent l'action citoyenne individuelle et collective.

En tant qu'acteur de la vie associative locale, ou acteur de l'ESS, quel que soit votre domaine d'activité,  **votre engagement est un exemple pour les autres, et à ce titre, vous pouvez contribuer à l'émulation locale autour du pouvoir d'agir et de la participation citoyenne, des plus petits aux plus grands.**

En résonance avec les politiques publiques du territoire telles l'eau, les déchets, l'énergie, la mobilité, le logement, **cet appel à projets est financé par la Communauté urbaine de Dunkerque** par l'octroi de subventions.

## INFORMATIONS CLÉS

Un financement maximum **3 000 €** pour des **propositions d'actions récurrentes** de type atelier, balades : la série d'actions doit comporter au moins **3 ateliers et maximum 20**. Il peut y avoir une récurrence et/ou une progression de la thématique d'atelier.

Un financement **de 1 500 € à 15 000 €** pour l'**expérimentation d'un projet structurant et innovant**.

**Un accompagnement continu** via des conseils personnalisés sur la méthodologie de projet et sur la demande de financement et un suivi et une évaluation des projets financés.

Chaque structure ou groupement peut proposer **2 projets par volet**. Ils seront soumis au jury indépendamment les uns des autres.

**Une mise en relation avec les acteurs de la transition écologique et solidaire du territoire dunkerquois** est possible.

De la part du répondant, **un engagement à être présent aux temps forts et inaugurations et une implication dans la communication et la recherche de participants** est attendu.

\***éco-gagnant** : Offrir plus de pouvoir d'achat tout en protégeant la planète.

# CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

- **L'appel à projets est ouvert aux structures du territoire dunkerquois** : associations, fondations, collectifs citoyens, clubs sportifs associatifs, fédérations, coopératives, établissement scolaires, structures de l'économie sociale et solidaire.
- **Toute structure hors territoire communautaire dunkerquois candidate doit déployer son projet en partenariat avec une structure locale du territoire dunkerquois.**
- **Le solde du financement du projet doit être déjà acquis lors de la candidature.**
- **Les actions proposées sont gratuites pour le public.**
- **Les ressources annuelles de la structure ne doivent pas excéder 120 000 €**, cependant les actions portées par des structures dont le budget excède cette limite pourront être retenues sans financement ou avec financement si elles sont déployées en partenariat avec une structure locale dont le budget n'excède pas cette limite.
- **Les structures respectent le contrat d'engagement républicain.**
- Le projet doit **avoir lieu sur le territoire de la Communauté urbaine de Dunkerque.**
- Le projet doit **avoir une durée de mise en œuvre comprise entre 1 et 12 mois.**
- Le projet doit **utiliser l'éducation populaire comme un outil au service du pouvoir d'agir.**

**Vous répondez aux critères d'éligibilité et souhaitez postuler à l'appel à projets ?  
Suivez le guide, lisez la procédure !**

## PROCÉDURE

### Dépôt de projet

Les candidats sont invités à compléter le **formulaire de dépôt de projet avant le 13 mai 2024**. Un jury composé d'élus et d'experts des champs thématiques de l'eau, énergie, déchets, mobilité, éducation populaire et démocratie locale..., sélectionnera les projets et les réponses seront transmises en juin.

### Une précision complémentaire avant de déposer votre projet ?

N'hésitez pas à nous faire parvenir votre demande à l'adresse suivante : [caroline.vyve@cud.fr](mailto:caroline.vyve@ cud.fr)  
Nous nous engageons à vous répondre par email ou téléphone dans un délai maximum de **3 jours** !

### Deux temps d'information sont proposés :

- à la **Bourse aux Associations** le 3 avril à 18h
- en visio le 4 avril à 12h30 (le lien est donné sur inscription)

### Deux temps d'inspiration en mode design pour passer de l'idée au projet :

#### Sur inscription

- à la **Bourse aux associations** le 13 avril de 10h à 12h
- et à la **Halle aux sucres** le 13 avril de 14h à 16h



# LES FORMATS ATTENDUS

Le présent appel à projets prévoit deux catégories d'actions

## Un format "les rendez-vous POP !"

Récurrence et nouveauté !

Ce format vous permet de **participer à la programmation des équipements d'éducation populaire de la Communauté urbaine de Dunkerque – Le Plus, Halle aux Sucres, Bio-topia en proposant des actions éducatives originales, décalées, joyeuses et positives tout au long de l'année.** Eau, énergie, mobilité, logement, jardin, biodiversité, déchets... proposez vos idées éducatives et optimistes pour comprendre le monde qui nous entoure et mieux le protéger !

**Le format doit être participatif, susciter l'action des participants, que soit physiquement ou verbalement, les deux.**

Vos actions doivent s'adresser à un public intergénérationnel ou jeune, pour des groupes d'au moins 8, et une durée d'au moins 1 heure, ou à la carte sur un créneau de 3h les mercredis et samedis après-midi ou pendant les vacances.

Une récurrence est demandée : les actions doivent être comprises entre 3 et 20 rendez-vous, et pas plus de 5 RDV par thématique. Les rendez-vous peuvent également être proposés lors des événements "Hors les murs" (cf. calendrier en PJ).

Nous vous invitons à laisser une trace de votre passage : guides d'identifications, affiches, jeux... Contribuez aux « labos d'idées » pour que d'autres suivent la piste des transitions !

Sont bienvenus les formats de type, ateliers, animations ludopédagogiques, ateliers de fabrication, débats, workshop, rendez-vous inspirants à la croisée des pratiques. Voici quelques pistes : visites de sites innovants et vertueux, débats, ateliers DIY, jeux et plaidoyers pour la transition énergétique du territoire, jeux de rôles, de société, ateliers de danse, bœuf musical, initiation au sport, marathon-couture, défis collage...

**A la fois pédagogique et ludique, le programme doit s'adresser à tous les publics : enfants, adultes, amateurs éclairés, curieux ou spécialistes !**

### Critères de jugement

- **Les projets qui engagent à l'éco-exemplarité :**
  - favoriser une prise de conscience des enjeux écologiques au sein de leurs structures et auprès de leurs publics.
  - privilégier les producteurs locaux lors d'événements ou de la vie associative de ses membres.
  - réduire sa consommation de déchets.
- impliquer ses publics dans la mise en place de ces changements éco-gagnants.
- **Les projets favorisant la collaboration et la coopération entre associations.**
- **Les projets qui développent la connaissance et l'envie d'agir pour :**
  - agir et s'adapter au changement climatique.
  - favoriser l'économie circulaire et la gestion des déchets et des ressources naturelles.
    - agir pour la biodiversité.
  - renforcer l'éducation citoyenne au respect de nos environnements.
    - en s'appuyant sur des éléments factuels diffusés en toute neutralité, laissant à tous la possibilité de se forger sa propre opinion et de passer à l'action en connaissance de cause.
- **Les projets qui s'inscrivent dans les cycles de programmation proposés avec une récurrence (au moins 3 fois).**

## DIFFÉRENTES INITIATIVES SONT POSSIBLES

### Place à l'entraide numérique !

Ordinateur, téléphone, objets connectés, imprimantes ou scanners oubliés... donnons-leur une seconde vie et une utilité sociale !

### Alimentation...

Aller vers les habitants isolés ou modestes pour leur mettre à disposition une alimentation de qualité, par des commerces solidaires ambulants ?

### Trop de plastiques dans nos paniers !

Mobiliser les grandes enseignes de distribution présentes sur notre territoire, pour les embarquer dans la réduction des emballages et la mise en réseau de distribution de produits locaux connectés aux initiatives

## Un format "la suite dans les idées"

Créativité et collectif

**Ce format vous permet de proposer un projet collectif innovant autour d'un ou plusieurs enjeux de transition**, qui crée des synergies avec d'autres acteurs locaux, (les écoles, associations et structures socio-culturelles) ou encore qui mobilise services publics existants (CCAS, réseau de déchèteries...).

Sont bienvenus les projets qui font appel aux méthodologies de design et d'intelligence collective, allant de la conception au prototypage. Ils s'inscrivent dans une logique d'expérimentation et d'incubation.

Pour mener à bien ce type de projet, les Ateliers créatifs à la Halle aux Sucres et Euraénergie pourront être mis à disposition (matériel de conception et de prototypage, ressources), ainsi qu'un accompagnement en design de projet, en fonction de la maturité de votre projet.

**Le financement peut porter sur une étape ou sur l'ensemble du projet.**



### Critères de jugement

- **Les projets qui engagent à l'éco-exemplarité :**

- favoriser une prise de conscience des enjeux écologiques au sein de leurs structures et auprès de leurs publics.
- privilégier les producteurs locaux lors d'événements ou de la vie associative de ses membres.
- réduire sa consommation de déchets.
- impliquer les publics dans la mise en place de ces changements.

- **Les projets avec une forte dimension de collaboration et la coopération entre associations.**

- **Les projets innovants et structurants pour le territoire** qui mettent en place des actions collectives concrètes à l'échelle locale.

- **Les projets qui renforcent les liens de solidarités et de coopération** avec les autres acteurs du territoire.

- **Les projets qui proposent une innovation sociale, environnementale ou sociétale** en réponse à des besoins non couverts.

- **Les projets qui proposent une innovation économique** : un modèle économique ou un modèle de services non satisfaits.

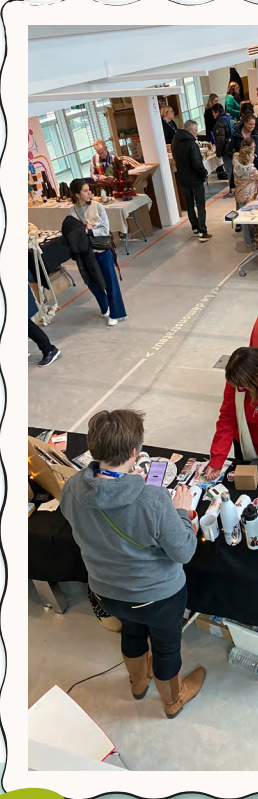
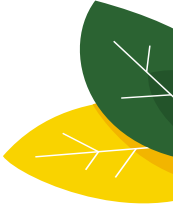
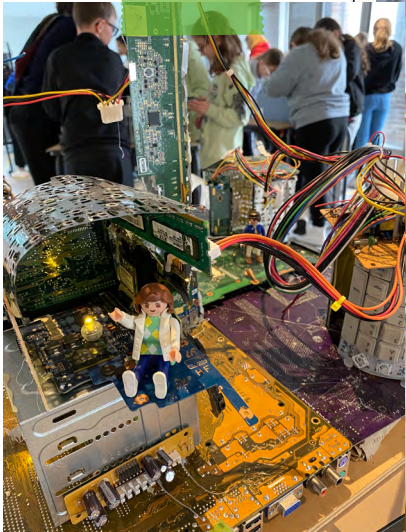
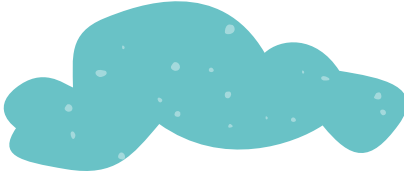
## QUELQUES EXEMPLES, IDÉES, PISTES

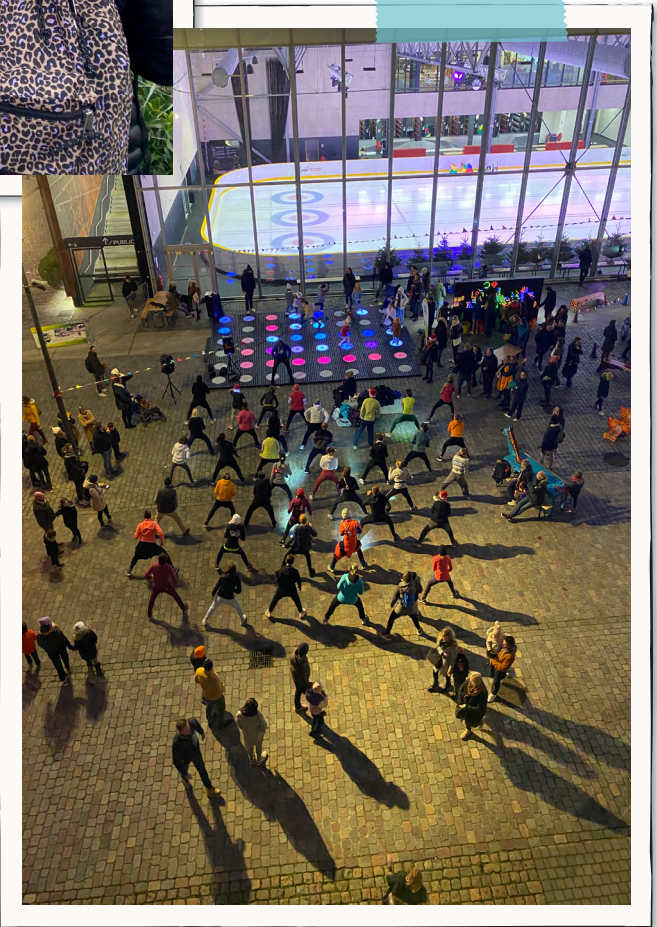
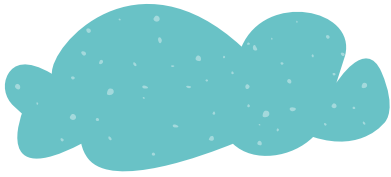
**Récupérer l'eau de pluie, boire l'eau du robinet, maîtriser sa consommation d'eau**, autant d'éco-gestes bons pour la planète comme pour le porte-monnaie. Comment faciliter ces bonnes pratiques ?

**Eau...**  
Comment améliorer la gestion de son jardin pour réutiliser les déchets verts, adapter ses plantations et gérer son eau en autonomie ?

**Sensibilisation valorisation :**  
création d'une carto participative, itinéraires, d'éco-aventures







# FORMULAIRE DE CANDIDATURE

(Un seul formulaire par projet)

## Appel à projets 2024-2025

Actions éducatives pour la Transformation Écologique et Solidaire du Dunkerquois

### À noter :

- Les candidats **peuvent proposer plusieurs projets, deux seront retenus par volet au maximum.**
- Ils seront **soumis au jury indépendamment les uns des autres.**
- Il est nécessaire de **remplir un formulaire par projet.** Par exemple, si vous souhaitez proposer six idées, il faut remplir six fois le formulaire.
- **Si les projets sont retenus,** il faudra notamment **fournir les éléments de communication suivants** : texte de promotion de l'action avec visuel de bonne qualité (illustration, photographie...).
- **Ces éléments seront repris et adaptés par l'organisateur dans sa communication tous publics.** Vous vous engagez également à communiquer votre action auprès de vos réseaux.

## 1. PARTIE ADMINISTRATIVE

### Structure porteuse du projet :

Nom de la structure :

Type de structure :

Adresse :

N°SIRET :

Assujettie ou non à la TVA :

Pour les structures hors CUD, quelle structure locale partenaire :

Ressources annuelles :

### Personne en charge du projet

Nom – Prénom :

Courriel :

Tél :

Fonction :



## 2. PARTIE PROJET

Cochez la case du format concerné.

### **Format 1 “les Rendez-vous POP”**

Actions récurrentes pour sensibiliser, informer, imaginer et créer, qui s'inscrit dans la programmation d'un des équipements (PLUS, Bio-topia, Halle aux Sucres). Le lieu où se dérouleront les rendez-vous POP seront orientés par le jury.

Nom du projet :

Nature d'actions proposées : balade croisée, atelier, workshop, conférence, expo, rencontre, pitch, éco-aventure, spectacle, autre...

Nombre de RDV :

Montant total du projet :

Date de début :

Date de fin :

Type de public(s) visé(s) :

Nombre de personnes attendues :

Description du projet :

### **Demande de subvention**

Quel est le montant de la subvention demandée ?

### **Partenaires**

Le projet implique-t-il des partenaires ?  oui  non

Si oui lesquels ?

Cochez la case du format concerné.

## **Format 2 “La suite dans les idées”**

Nom du projet :

Montant total du projet :

Date de début :

Date de fin :

Type de public(s) visé(s) :

Description du projet : décrivez la finalité du projet et précisez sur quelle partie du projet porte la subvention.

### **Demande de subvention**

Quel est le montant de la subvention demandée ?

### **Partenaires**

Le projet implique-t-il des partenaires ?  oui  non

Si oui lesquels ?

### 3. AUTO-ÉVALUATION DU PROJET

- **L'Eco-exemplarité**

En quelques mots, en quoi le projet participe par son eco-exemplarité à favoriser une prise de conscience des enjeux de transitions ?

- **La collaboration et la coopération entre acteurs**

En quelques mots, comment le projet favorise la mutualisation des ressources entre acteurs et la co-construction ou co-conception du projet proposé ?

- **Le développement de la connaissance et l'envie d'agir pour le plus grand nombre**

En quelques mots, comment votre projet contribue à diffuser la connaissance et à donner l'envie d'agir ?

- **L'innovation et l'originalité**

En quelques mots, en quoi le projet présente-t-il un caractère inédit et inspirant pour le territoire ?



# UNE QUESTION SUR L'APPEL À PROJETS ?

Adressez votre demande par mail :

[caroline.vyve@cud.fr](mailto:caroline.vyve@ cud.fr) et [catherine.vandeweghe@cud.fr](mailto:catherine.vandeweghe@cud.fr)

## Temps d'information et d'inspiration

Deux temps d'information  
sont proposés :  
à la **Bourse aux Associations**  
le 3 avril à 18h  
en visio le 4 avril à 12h30  
(lien de connexion sur inscription)

Deux temps d'inspiration  
en mode design  
pour passer de l'idée au projet :  
**Sur inscription**  
à la **Bourse aux Associations**  
le 13 avril de 10h à 12h  
et à la **Halle aux sucres**  
le 13 avril de 14h à 16h

Scannez ce QR code  
pour accéder au formulaire



Formulaire à renvoyer **avant le 13 mai 2024**

Scannez ce QR code  
"Changer la vie ensemble"

